



Titolo del progetto

Strategie aziendali lean per Vecom Srl:
l'ottimizzazione dei flussi logistici
finalizzata alla re-layout



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

FormInnova sas
Servizi integrati alle imprese

Motivazione

intervento/fabbisogni:

In una fase storica e congiunturale come quella che stiamo attraversando in cui è imperativo aumentare la competitività sia a livello nazionale, sia internazionale, l'impresa deve sapersi adattare ai cambiamenti economici attraverso interventi formativi indirizzati al rafforzamento della crescita e della competitività acquisendo nuove competenze insieme ad innovazioni tecnologiche ed organizzative volte a favorire il cambiamento. Per questi motivi l'intervento sarà realizzato in Vecom - impresa socialmente responsabile che nel corso del 2011 ha aperto una nuova divisione per la commercializzazione di film per imballaggio accoppiato e monostrato, stampato e neutro - con la collaborazione di Consulman e FormInnova.

Destinatari:

Il personale in formazione è composto 14 dipendenti di cui faranno parte anche il Titolare, il Direttore di Stabilimento e, il Direttore di Produzione/Logistica.

Il fabbisogno professionale è quello di saper gestire meglio il lead time di produzione nel dettaglio dei singoli lotti, sapendo controllare proattivamente i tempi di attraversamento e organizzando il magazzino con tecniche di Lean Warehousing rendendo i flussi più fluidi. Ciò richiede non solo delle capacità tecniche, ma anche lo sviluppo di un'attitudine al cambiamento, specialmente per chi ha lavorato per molti anni nello stesso modo.

Al centro di ogni intervento formativo c'è l'impegno a fornire un aggiornamento sul campo, concreto e dinamico. Ciascuna lezione presenta una prospettiva tanto teorica, quanto pratica, un binomio indispensabile per formare competenze adeguate che prevedano anche uno spostamento di prospettiva, e cioè porre il Cliente con la C maiuscola al centro delle attività dell'impresa riorganizzando le attività

produttive e gestionali nell'ottica della soddisfazione del cliente.

Tipologie di intervento:

Il progetto rispetta tutti i parametri strutturali previsti dalla direttiva. I percorsi formativi si svolgeranno esclusivamente in modalità indoor con l'utilizzo di metodologie innovative di gestione del gruppo aula, in modo da favorire un approccio di apprendimento basato sul fare e sullo sperimentare.