

# A

# ARREDOBAGNO,

a cura della redazione

Quanto 'pesa' in un'impresa, commerciale o produttiva, il disguido per una errata installazione in termini di tempo, costi, perdita di introiti...? Questo l'argomento affrontato in occasione dello scorso Cersaie, per presentare 'Installiamo il bagno a regola d'arte' un progetto di Assobagno di Federlegno-Arredo. Al quale ha attivamente collaborato anche Angaisa, entrato ora nella sua fase realizzativa



"È al di sopra delle aspettative la percentuale dei reclami per una installazione non adeguata - questo l'incipit di Gerardo Iamunno, presidente Commissione Cultura d'Impresa di Assobagno di Federlegno-Arredo e ideatore del progetto *Installiamo il bagno a regola d'arte* - "E dopo attente verifiche è emerso, all'interno della nostra associazione, che la maggior parte delle lamentele che arrivano alle aziende e ai punti vendita sono dovute ad una installazione non adeguata. Da questa realtà, l'esigenza di trovare una soluzione per le aziende, i rivenditori e il cliente finale garantendo, nel contempo, la qualità del prodotto nei vari passaggi. Sino ad oggi l'installatore ha sempre operato secondo il proprio senso pratico. Motivo per cui, al momento, non esiste sul mercato una metodologia codificata tale da garantire installazioni a regola d'arte per il prodotto arredobagno. Da qui l'iniziativa di Assobagno che si propone, con un metodo di *autoformazione* multimediale, di delineare un percorso dedicato ad accrescere ulteriormente le competenze degli installatori informandoli e aggiornandoli sulle più innovative tecniche d'installazione di prodotti di arredobagno, al fine di garantire la qualità del prodotto stesso anche nella fase di montaggio. Inoltre la creazione di una rete di installatori qualificati a livello nazionale, potrebbe portare al prolungamento della garanzia sul prodotto, da parte delle aziende, prospettiva già allo studio e in fase di definizione."

"Il progetto nasce come un preciso impegno dell'associazione - fa rilevare Nicoletta Fontana, presidente di Assobagno di Federlegno-Arredo - volto ad accrescere la cultura dell'installazione e del valore del prodotto nel nostro settore. Quando abbiamo iniziato a stendere le basi di questo progetto, i dubbi e i timori erano tantissimi. Numeri e modalità sembravano insormontabili, ma la caparbità che ci contraddistingue ha vinto e oggi siamo alla griglia di partenza. Grazie anche alla collaborazione sinergica con Angaisa che assicura il trasferimento e la sensibilizzazione delle finalità del progetto attraverso la filiera in Italia. Collaborazione importante, se si considera che per la prima volta noi della produzione operiamo con la distribuzione a sostegno di un progetto comune importante per entrambi, ma soprattutto per il settore, al fine di dare alla sala da bagno un valore equivalente agli altri ambienti della casa. *Installiamo il bagno a regola d'arte* è un progetto totalmente finanziato dalla nostra associazione, che ha visto importanti investimenti e ne vedrà ancora tanti, non solo in termini economici ma soprattutto in risorse umane."

Traguardi comuni, quindi, che vedono Angaisa e Assobagno, le due associazioni più influenti del settore, muoversi congiuntamente per un obiettivo che sfocia nel sociale. La realizzazione del percorso formativo, affidata alla società Consulman di Torino, si concretizza per una prima parte in aula, dove viene presentata l'iniziativa e sono consegnati i CD (CBT computer based training) per l'autoformazione. Dopo alcune settimane seguirà il test, la verifica finale e la consegna dell'attestato dell'avvenuta formazione. L'avvio della prima fase, che si presume concludersi entro la prossima primavera, vuole formare circa mille soggetti per raggiungere, in seguito, la quota di 10.000 installatori, con l'obiettivo finale di arrivare a formare quasi il 50% dei settantamila stimati sul territorio nazionale. L'operatività si avvarrà delle sedi dei distributori Angaisa sul territorio nazionale. Notevoli, quindi, i benefici con un installatore qualificato. Produttori che potranno disporre di una rete di installatori dotati di titolo tali da garantire la qualità del

# QUANDO INSTALLARE È UN'ARTE

prodotto anche nella fase di montaggio.

Distributori che ridurranno lamenti e costi dovuti ad installazioni non adeguate, contando su tecnici competenti e aggiornati. Gli stessi installatori stimolati ad accrescere le loro conoscenze tecniche così da accreditarsi nei confronti del mercato. Ultimo e fondamentale il cliente finale che avrà la sicurezza di una perfetta installazione. Un importante servizio in cui tutti i protagonisti - produttore, punto vendita e consumatore - sono garantiti. Un impegno comune a tutte le imprese per esplorare nuove strade e individuare sempre soluzioni inedite così da mantenere alti lo standard del prodotto, il livello di sviluppo del settore e qualificare il mercato.



## L' ESEMPIO CONCRETO

Il 22 gennaio, presso la funzionale sede del Gruppo Bea a Milano, si è dunque tenuto il primo step dell'iniziativa sopra descritta. Dopo l'intervento di Nicoletta Fontana e Michele Felisio (direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Bea), che hanno ribadito l'importanza del progetto, è toccato poi ai due relatori della Consulman, Franco Gallo e Walter Schinocca, saggiare lo stato dell'arte della professionalità del numeroso gruppo di installatori presenti. Ai quali è stato consegnato un 'test d'ingresso', un questionario con una ventina di domande, per valutare non tanto la loro riconosciuta professionalità quanto le basi da cui poi partire per il corso vero e proprio.

Sono state poi spiegate le modalità e gli obiettivi del progetto. Progetto che è stato concluso il 12 febbraio quando (dopo le due settimane di tempo che gli installatori partecipanti hanno avuto a disposizione per interagire con il CD autoformativo) è stato consegnato loro un impegnativo test di 100 domande, un vero e proprio 'esame' al termine del quale sono poi state consegnate le certificazioni, valide due anni.

Riteniamo opportuno mettere in risalto il grande lavoro 'dietro le quinte' necessario alla buona riuscita del progetto, che ha coinvolto sia Assobagno e Angaisa, sia le aziende produttrici, che hanno attivamente partecipato alla stesura tecnica del CD, sia, naturalmente, gli stessi installatori che hanno affrontato queste giornate con un entusiasmo e una capacità di scendere nel concreto dei problemi che dimostra la capacità professionale di questo importante anello della filiera.

Ricordiamo che il materiale informativo dell'iniziativa sarà presente sia nello spazio Tecnopolis in Mostra Convegno sia nello spazio istituzionale di Assobagno in occasione del prossimo Salone del Mobile di Milano.

*In apertura, il simpatico logo dell'installatore ideato per evidenziare una figura professionale qualificata in grado di divenire il referente fra la produzione e la clientela*