

PROGETTI

Assobagno



Varato il progetto "Installiamo il bagno a regola d'arte"

Assobagno: il futuro sta nell'alta specializzazione dei servizi

CULTURA DELL'INSTALLAZIONE

Nicoletta Fontana, presidente di Assobagno di Federlegno-Arredo. L'iniziativa ha come obiettivo definire una figura professionale qualificata, un referente fra la società produttrice e il cliente finale

"Installiamo il bagno a regola d'arte": un progetto di Assobagno di Federlegno-Arredo che sicuramente riscontrerà molti consensi, nonostante la diffidenza iniziale dovuta alla novità. "Un progetto che nasce come un preciso impegno dell'associazione - fa rilevare Nicoletta Fontana, presidente di Assobagno di Federlegno-Arredo- per ampliare la cultura dell'installazione e del valore del prodotto nel nostro settore".

"All'inizio i numeri e le modalità sembravano insormontabili - prosegue Fontana - ma grazie alla nostra ferma convinzione e anche alla collaborazione sinergica con Angaisa, che assicura il trasferimento e la sensibilizzazione delle finalità del progetto attraverso la filiera in Italia, oggi siamo in pole position. Collaborazione rilevante, considerato che per la prima volta in Italia, ma anche in Europa, noi della produzione operiamo insieme con la distribuzione a sostegno di un progetto comune, importante per entrambi, ma soprattutto per il settore, per dare anche alla sala da bagno un valore pari agli altri ambienti della casa". Intenti comuni che vedono Angaisa e Assobagno agire in parallelo per un obiettivo che sfocia nel sociale: definire una figura professionale qualificata che possa divenire, per il settore arredobagno, il referente fra la società produttrice e il cliente finale, in grado di assicurare costantemente l'installazione ineccepibile di tutti i prodotti presenti nella sala da bagno, a esclusione dei rivestimenti. L'idea di Gerardo Iamunno, presidente Commissione Cultura d'Impresa di Assobagno di Federlegno-Arredo, nasce dalla constatazione che la maggior parte delle lamentele che arrivano alle aziende e ai punti vendita sono dovute ad una installazione non idonea. "Dopo attente verifiche è emerso, anche all'interno della nostra associazione, - conferma Iamun-

no - che i reclami per una installazione inadeguata, sono rilevanti e al di sopra delle aspettative. I disagi accertati incidono tantissimo in termini di tempo, costi e perdita di introiti, sia per l'impresa commerciale che per quella produttiva. Da qui l'esigenza di trovare una soluzione per tutta la filiera, aziende, rivenditori e cliente finale, garantendo nel contempo la qualità del prodotto nei vari passaggi. Inoltre, sino ad oggi, l'installatore ha operato contando sulla propria esperienza costruita negli anni, e al momento sul mercato non esistono direttive regolamentate, tali da garantire installazioni a regola d'arte per il prodotto arredobagno. La nostra iniziativa si propone, quindi, di delineare un percorso dedicato a formare o ad accrescere ulteriormente le competenze degli installatori con un metodo di autoformazione multimediale, aggiornandoli sulle più nuove tecniche d'installazione di prodotti di arredobagno, così da garantire la qualità del prodotto stesso anche nella fase di montaggio. Per di più la creazione di una rete di installatori qualificati a livello nazionale, potrebbe portare al prolungamento della garanzia sul prodotto, da parte delle aziende, prospettiva già allo studio e in fase di definizione". La realizzazione del percorso formativo, affidata alla società Consulman di Torino, si concretizza in due fasi: una in aula, con la presentazione dell'iniziativa e la consegna dei CD (CBT computer based training) per l'autoformazione, seguita, dopo alcune settimane, dal test, dalla verifica finale e dal rilascio dell'attestato per l'avvenuta formazione. Entro la prossima primavera si conta di formare circa mille soggetti, per raggiungere in seguito la quota di 10.000 installatori, con l'obiettivo finale di arrivare a certificare quasi il 50 per cento dei settantamila stimati sul territorio nazionale. L'operatività prevede l'utilizzo delle sedi dei distributori Angaisa sul territorio nazionale. Un importante servizio in cui tutti i protagonisti - produttore, punto vendita e consumatore - sono garantiti, compreso l'installatore stesso che potrà accreditarsi maggiormente nei confronti del mercato. ■